

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Ставропольского края

Комитет образования администрации города Ставрополя

МБОУ гимназия № 30 г. Ставрополя

РАССМОТРЕНА и
ОДОБРЕНА

на заседании
педагогического совета
протокол № 1 от
28.08.2024

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ
гимназии № 30 г.
Ставрополя

_____ Л.А. Шишкина
от «__» _____ 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ИНСТАНЬЮС»
для обучающихся 5-7 классов
Срок реализации 1 год**

Руководитель Виткалова Е.С.

г. Ставрополь 2024

Пояснительная записка

Современное общество растет и развивается, так же быстро меняется новостная лента в интернете, но за большим потоком информации часто скрываются самые значимые новости. Такие новости необходимо уметь видеть и рассказывать о них. В школьной жизни тоже немало новостей, их необходимо систематизировать и распространять. Именно поэтому возникла необходимость создания авторской программы внеурочной деятельности кружка «Интаньюс».

Актуальность программы внеурочной деятельности кружка «Интаньюс» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков. Кроме того, школьный медиацентр должен информировать как можно большее число обучающихся и их родителей о всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить, как межличностные проблемы учащихся, так и внутриличностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотнесением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Творчество данного кружка направлено на создание и ведение информационно-новостной страницы инстаграм Гимназии. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников. В результате работы повысится мотивация учащихся к изучению предметов гуманитарного и информационно-технического направлений. В результате работы учащиеся станут единым, сплоченным коллективом, научатся работать в команде, повысят уровень коммуникативной компетенции.

Программа рассчитана на работу с учащимися 9-16 лет. Включает в себя курс обучения 140 часов в год, т.е. 4 часа в неделю.

Основными требованиями к учащимся являются: желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании школьных СМИ - это фактор развивающего обучения.

Цели программы:

1. Создание и ведение информационно-новостной страницы инстаграм Гимназии;
2. объединить детей разного возраста в актива юных корреспондентов;
3. способствовать развитию их литературно-творческих способностей, интереса к журналистике;
4. создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности.

Задачи программы:

1. Предметные задачи:

- повышение интереса к учебе через самостоятельную исследовательскую работу;
- изучение основ журналистики;
- повышение грамотности;
- обучение навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать;
- развивать познавательный интерес и навыки работы в интернете.

2. Метапредметные задачи:

- сплочение учащихся в единый коллектив для плодотворной работы;
- воспитание информационной культуры;
- воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни;
- воспитание деловых качеств и активной жизненной позиции.

3. Личностные и коммуникативные задачи:

- повышение коммуникативных способностей детей;
- повышение статуса детей в школьном коллективе;
- развивать критическое мышление;
- развитие и реализация творческих способностей учащихся через журналистскую деятельность.

В работе кружка «Интаньюс» используются различные **формы деятельности учащихся:**

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- конкурсы, флешмобы, акции;
- создание видеороликов, рекламных плакатов;
- дискуссии для юных журналистов;
- работа мастер-классов для юных журналистов.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

Ожидаемые результаты:

В школе создана команда детей (редколлегия), информационно-новостная страница гимназии регулярно обновляется, освещая основные события школьной жизни. У обучающихся сформированы необходимые качества, присущие социально-активной личности.

Критерии оценивания учеников на занятиях:

Ученик:

- что делал

- где участвовал
- каковы успехи
- планы на будущее
- чему научился
- индивидуальные творческие достижения

Критерии оценивания созданных ученических работ:

- оригинальность
- новизна
- полезность для автора и других людей
- трудоемкость работы
- качество оформления работы

Для полноценной реализации данной программы необходимы определенные материально-технические **условия работы:**

- Помещение для постоянных занятий;
- Методическая литература. Интернет;
- Фотоаппарат;
- Компьютер;
- Смартфон.

Содержание работы.

Основные направления деятельности:

Информационная.

Школьный кружок «Интаньюс» — самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

Образовательная.

Подготовка новостных статей для постов в информационно-новостной странице инстаграм Гимназии требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми возрастает их мотивация к обучению. Работа медицентра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото- и видеоматериалов.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать инстаграм страницу гимназии и медицентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий. «Интаньюс» — это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообщества решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения,

воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка новостей — дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

«Интаньюс» — это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через инстаграм страницу гимназии имеют возможность донести срочную информацию, освещать свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Календарно-тематическое планирование

	Тема занятия	Содержание		Всего часов
		Кол-во часов теории	Кол-во часов практики	
1	Вводное занятие. Постановка целей, планирование деятельности медиа центра на год. Что такое новости и информационно-новостная страница.	2	0	2
2	Как работает Интернет. Создание новой страницы. Подготовка начальной публикации.	2	2	4
3	Программа Microsoft Word и другие текстовые редакторы.	4	4	8
4	Этические и правовые нормы опубликования данных в Интернет.	2	2	4
5	Круглый стол по изученным вопросам	2	2	4
6	Публицистический стиль речи.	2	0	2
7	Сбор материалов. Написание статей.	2	4	6
8	Требования к литературной и интернет заметке.	2	2	4
9	Безопасность работы в сети Интернет.	2	2	4
10	Выявление проблемы. Способы описания. Собственное и общественное мнение	4	4	8
11	Виды литературных и газетных статей. Виды телевизионных передач. Виды постов в интернет.	4	2	6
12	Сбор информации о мероприятиях.	2	4	6

13	Знакомство с оформительским делом.	2	2	4
14	Программа Adobe Photoshop. Программа Paint.	2	4	6
15	Создание рекламного плаката	2	4	6
16	Структура журналистского текста	2	2	4
17	Что такое Интервью. Интервью с интересным человеком.	2	4	6
18	Репортаж с места событий.	2	2	4
19	“Раскрутка” и поддержка информационно-новостной страницы Гимназии в сети.	2	4	6
20	Анализ интернет-публикаций	2	2	4
21	Опрос, как метод сбора информации. Виды опросов.	2	4	6
22	Календарь знаменательных дат.	2	2	4
23	Фотосъёмка. Правила пользования фотокамерой.	2	2	4
24	Фоторепортаж.	2	4	6
25	Безопасная фотосъёмка. Что запрещено снимать.	2	2	4
26	Жанры фотографий. Фотоотчёт.	2	4	6
27	Реклама. Виды реклам. Создание рекламного поста.	2	2	4
28	Социологический опрос в СМИ. Проведение социологического опроса	2	2	4
29	Круглый стол по изученным вопросам	2	0	2
30	Подведение итогов года	2	0	2

Список использованной литературы и материалов.

Основная литература

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
3. Цветкова И.В. Школа социального успеха: Развитие воспитания в системе дополнительного образования. Методическое пособие для специалистов учреждений дополнительного образования. - М.: ГосНИИ семьи и воспитания, 2002. -84с.
4. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
5. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
6. Информационные технологии в журналистике – Ростов м/Д: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ») – 160 с.
7. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева – М.: Аспект – Пресс, 2003
8. Психология рекламы (Реклама. НЛП. 25 кадр.)/ Вит Ценев – М.: ООО «Винити», 2003 год – 95 с.
9. Большая книга цифровой фотографии./В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006 – 320 с.

10. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.

11. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ

12. Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию"

Ресурсы Интернета

1. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).

2. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.

3. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).